

İndirilme Tarihi

09.02.2026 12:08:27

Tİ104 - INTRODUCTION TO THE HOSPITALITY INDUSTRY - Turizm Fakültesi - Turizm İşletmeciliği Bölümü

General Info

Objectives of the Course

The aim of this course is to introduce the nature of the hospitality industry to the students and to prepare them for managerial career in various fields of the hospitality industry. In the direction of this goal, the main objectives of this course are as follows: Description of general structural perspectives of the hospitality industry, the understanding of interrelated functional relationships of composing units of the hospitality industry by a systematic approach. The explaining of the core operations carried out in various sections of the industry and to introduce the managerial techniques of the processes, to introduce the managerial job opportunities created, and managerial skills demanded by hospitality industry.

Course Contents

Definition and Basics of Hospitality Industry; Scope of Hospitality Industry; Hospitality Industry and its Structural and Functional Relations with the Tourism Industry; Hospitality Product and its Dimensions; Accommodation Industry and its Basic Operations; Food and Beverage Industry and its Basic Operations; Hospitality Operations Management; Management Contracts and Franchising Agreements in the Hospitality Industry.

Recommended or Required Reading

AĞIRLAMA YÖNETİMİ- Prof. Dr. Kurtuluş Karamustafa

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Computer and Books

Recommended Optional Programme Components

none none

Instructor's Assistants

none none

Presentation Of Course

Face to face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Lokman Dinç

Program Outcomes

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Reading Hospitality as a need page 1-19	Expression, Discussion	Anlatım yöntemi Definition and basics of management and functions of business management.	
2	Reading 19-51 page, Hospitality and culture	Expression, Discussion	Hospitality and culture	
3	Reading 51-83 page, Understanding of guests need	Expression, Discussion	Understanding the guest needs	
4	Reading 51-83 page, The elements affecting guests demand to hospitality	Expression, Discussion	Elements affecting the desire for hospitality	
5	Reading 83-123 pages, Hospitality businesses and features	Expression, Discussion	Hospitality institutions and features	
6	Reading 83-123 pages, Hospitality businesses and features	Expression, Discussion	Hospitality product and its dimensions	
7	Review of 5 chapters	Expression, Discussion	Accommodation industry and its basic operations	
8		Expression, Discussion	Ara Sınav	
9	Reading 159-187 pages, Marketing in hospitality	Expression, Discussion	Marketing hospitality	
10	Reading 187-213, Management in hospitality	Expression, Discussion	Management in hospitality	
11	Reading page 213-247, Career in hospitality	Expression, Discussion	Career in hospitality	
12	Reading pagea 247-273 Strategic planning in hospitality industry	Expression, Discussion	Strategic planning in hospitality	
13	Technology in hospitality	Expression, Discussion	Reading page 273-301. Technology in the hospitality industry	
14	Reading pages 273-301. Technology in hospitality	Expression, Discussion	General review	
15		Expression, Discussion	exam	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	14	1,00
Ödev	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	14	1,00
Final Sınavı Hazırlık	14	1,00
Teorik Ders Anlatım	14	2,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22
L.O. 1	4	3	4	3	2																	
L.O. 2	4	3	3	2	1																	
L.O. 3	2	3	2	4	1																	
L.O. 4	4	3	4	1	1																	

Table :

- P.O. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.O. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.O. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.O. 9 :** Hem temel hem de alanyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.O. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.O. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.O. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.O. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.O. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.O. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.O. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.O. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- L.O. 1 :** Ağırhama endüstrisini ve ürününü tanımlar ve açıklar.
- L.O. 2 :** Ağırhama endüstrisinin özelliklerini tanımlar ve açıklar.
- L.O. 3 :** Ağırhama işletmelerinin nasıl daha etkin yönetileceğini açıklar.
- L.O. 4 :** Ağırhama endüstrisindeki iş imkanlarını açıklar.